

# 2015-2020年中国医用电子 内窥镜行业市场监测及投资战略调研报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国医用电子内窥镜行业市场监测及投资战略调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1502/A25043M2XT.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】 2015-11-27

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

截至2014年年底，我国内窥镜生产企业约有250家左右，规模较大的有浙江天松医疗器械股份有限公司、沈阳沈大内窥镜有限公司、杭州好克光电仪器有限公司、杭州光典医疗器械有限公司等，行业集中度较高。通过技术引进吸收和自主研发，这些公司医用内窥镜产品质量与国际先进企业的差距正在缩小，甚至在个别领域取得突破，处于领先地位。目前，我国医用内窥镜已摆脱单纯依赖进口的局面，国产医用内窥镜市场占比约30%。国内市场份额提高的同时，国产内窥镜也实现了出口，并保持高速增长势头。

2014年我国医用电子内窥镜行业市场产量约11880台，同比2013年的8870台增长了8.02%。

随着内窥镜微创技术的普及和内窥镜加工工艺的提高，内窥镜应用已涉及普外科、耳鼻喉科、骨科、泌尿外科、妇科等几乎所有科室，成为医用不可或缺的诊断和手术设备，也是全球医疗器械产业中增长最快的产品之一。发展中国家医疗水平的提高和医疗投资的加大，使内窥镜应用不再局限于欧美发达国家，中国、印度、巴西等发展中国家市场规模正快速增长。

2014年我国医用电子内窥镜行业市场规模达到45.23亿元。

随着国内电子内窥镜行业技术水平快速发展，近年来具备电子内窥镜生产能力的企业数量不断增多，加上国外进口设备在国内市场占有较高的市场份额，国内市场竞争较为激烈。

报告目录：

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 第一章 中国医用电子内窥镜行业发展综述   | 1  |
| 第一节 行业界定              | 1  |
| 一、行业经济特性              | 1  |
| 二、主要产品品种/主要细分行业       | 2  |
| 三、产业链结构分析             | 2  |
| 第二节 医用电子内窥镜行业发展成熟度分析  | 3  |
| 一、行业发展周期分析            | 3  |
| 二、行业中外市场成熟度对比         | 4  |
| 第三节 国外医用电子内窥镜行业发展概况   | 8  |
| 一、行业发展现状及趋势           | 8  |
| 二、国际市场特点              | 12 |
| 三、主要国家发展概况            | 15 |
| 第二章 中国医用电子内窥镜行业发展环境分析 | 16 |

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 第一节 经济发展环境分析                 | 16  |
| 一、经济环境分析                     | 16  |
| 二、人口环境分析                     | 30  |
| 第二节 政策发展环境分析                 | 31  |
| 一、宏观经济政策                     | 31  |
| 二、行业相关政策                     | 43  |
| 三、金融行业政策                     | 52  |
| 四、医疗改革政策                     | 59  |
| 第三节 社会发展环境分析                 | 75  |
| 一、农村和社区卫生                    | 75  |
| 二、医疗服务现状                     | 79  |
| 三、卫生资源状况                     | 81  |
| 第四节 技术发展环境分                  | 85  |
| 一、行业技术环境                     | 85  |
| 二、其他技术环境                     | 88  |
| 第三章2012-2014年医用电子内窥镜行业运行回顾分析 | 95  |
| 第一节 医用电子内窥镜行业供需状况分析          | 95  |
| 一、行业供应现状分析                   | 95  |
| 二、行业需求现状分析                   | 95  |
| 第二节 医用电子内窥镜行业进出口状况分析         | 97  |
| 一、进出口数据统计分析                  | 97  |
| 二、进出口金额变化分析                  | 97  |
| 三、进出口结构变化分析                  | 97  |
| 四、进口来源结构分析                   | 98  |
| 五、出口流向结构分析                   | 98  |
| 第三节 医用电子内窥镜行业财务基本面分析         | 99  |
| 一、行业盈利能力分析                   | 99  |
| 二、行业偿债能力分析                   | 99  |
| 三、行业营运能力分析                   | 99  |
| 四、行业发展能力分析                   | 100 |
| 第四章 医用电子内窥镜行业竞争现状分析          | 101 |
| 第一节 行业竞争结构分析                 | 101 |

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 一、现有企业间竞争           | 101 |
| 二、潜在进入者分析           | 101 |
| 三、替代品威胁分析           | 101 |
| 四、供应商议价能力           | 102 |
| 五、客户议价能力            | 102 |
| 第二节 行业集中度分析         | 102 |
| 一、市场集中度分析           | 102 |
| 二、品牌集中度分析           | 103 |
| 三、企业集中度分析           | 103 |
| 四、区域集中度分析           | 104 |
| 第三节 行业国际竞争力比较       | 105 |
| 一、生产要素              | 105 |
| 二、需求条件              | 105 |
| 三、支援与相关产业           | 105 |
| 四、企业战略、结构与竞争状态      | 106 |
| 五、政府作用              | 106 |
| 第五章 医用电子内窥镜行业发展地区比较 | 107 |
| 第一节 长角地区            | 107 |
| 一、发展现状              | 107 |
| 二、竞争优势              | 107 |
| 三、前景展望              | 108 |
| 第二节 珠三角地区           | 109 |
| 一、发展现状              | 109 |
| 二、竞争优势              | 110 |
| 三、前景展望              | 110 |
| 第三节 环渤海地区           | 111 |
| 一、发展现状              | 111 |
| 二、竞争优势              | 111 |
| 三、前景展望              | 112 |
| 第四节 其他地区            | 112 |
| 一、发展现状              | 112 |
| 二、竞争优势              | 112 |

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 三、前景展望                | 113 |
| 第六章 2015-2020行业趋势预测展望 | 114 |
| 第一节 发展环境展望            | 114 |
| 一、宏观经济形势展望            | 114 |
| 二、政策走势及其影响            | 114 |
| 三、国际行业走势展望            | 115 |
| 第二节 相关产品发展展望          | 115 |
| 一、消化系统用电子内窥镜趋势预测      | 115 |
| 二、呼吸系统用电子内窥镜趋势预测      | 116 |
| 三、内脏系统用电子内窥镜趋势预测      | 116 |
| 四、妇科系统用电子内窥镜趋势预测      | 117 |
| 五、血液及关节系统用电子内窥镜趋势预测   | 117 |
| 第三节 行业发展趋势展望          | 118 |
| 一、技术发展趋势展望            | 118 |
| 二、产品发展趋势展望            | 119 |
| 三、行业竞争格局展望            | 121 |
| 第七章 2015-2020行业市场预测   | 122 |
| 第一节 市场消费能力预测          | 122 |
| 一、主要产品需求规模预测          | 122 |
| 二、主要产品市场规模预测          | 122 |
| 第二节 市场供应能力预测          | 123 |
| 一、行业产能扩张分析            | 123 |
| 二、主要产品供应预测            | 124 |
| 第三节 进出口预测             | 124 |
| 一、主要产品进口预测            | 124 |
| 二、主要产品出口预测            | 125 |
| 第四节 主要产品价格走势预测        | 125 |
| 一、主要产品市场价格现状          | 125 |
| 二、主要产品价格走势预测          | 126 |
| 第八章 行业内优势企业分析         | 128 |
| 第一节 上海成运内窥镜设备有限公司     | 128 |
| 一、企业简介                | 128 |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 二、竞争优势与发展战略分析               | 128 |
| 三、趋势预测展望                    | 128 |
| 第二节 上海欧加华医疗仪器有限公司           | 128 |
| 一、企业简介                      | 128 |
| 二、竞争优势与发展战略分析               | 129 |
| 三、趋势预测展望                    | 129 |
| 第三节 沈阳沈大内窥镜有限公司             | 129 |
| 一、企业简介                      | 129 |
| 二、竞争优势与发展战略分析               | 131 |
| 三、趋势预测展望                    | 132 |
| 第四节 重庆金山科技有限公司              | 133 |
| 一、企业简介                      | 133 |
| 二、竞争优势与发展战略分析               | 133 |
| 三、趋势预测展望                    | 133 |
| 第五节 武汉人福高科技产业股份有限公司（600079） | 134 |
| 一、企业简介                      | 134 |
| 二、竞争优势与发展战略分析               | 136 |
| 三、趋势预测展望                    | 140 |
| 第六节 上海医用光学仪器厂               | 141 |
| 一、企业简介                      | 141 |
| 二、竞争优势与发展战略分析               | 141 |
| 三、趋势预测展望                    | 142 |
| 第七节 上海澳华光电内窥镜有限公司           | 142 |
| 一、企业简介                      | 142 |
| 二、竞争优势与发展战略分析               | 142 |
| 三、趋势预测展望                    | 143 |
| 第九章 行业投资机会与风险分析             | 144 |
| 第一节 行业投资环境评价                | 144 |
| 一、行业固定资产投资状况                | 144 |
| 二、在建及拟建项目分析                 | 145 |
| 三、投资吸引力分析                   | 145 |
| 第二节 行业投资机会分析                | 146 |

|               |     |
|---------------|-----|
| 一、行业内部优势分析    | 146 |
| 二、外部利好环境分析    | 147 |
| 第三节 行业投资前景分析  | 147 |
| 一、市场竞争风险      | 147 |
| 二、原材料压力风险分析   | 148 |
| 三、技术风险分析      | 148 |
| 四、政策和体制风险     | 148 |
| 五、进入退出风险      | 149 |
| 第四节 行业投资建议及策略 | 149 |

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了医用电子内窥镜行业市场市场潜在需求与市场机会，报告对医用电子内窥镜行业市场做了重点企业经营状况分析，并分析了中国医用电子内窥镜行业市场趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1502/A25043M2XT.html>